



Le Club Med choisit 10-Vins

La Wine Tech équipe 11 resorts en France et à l'International

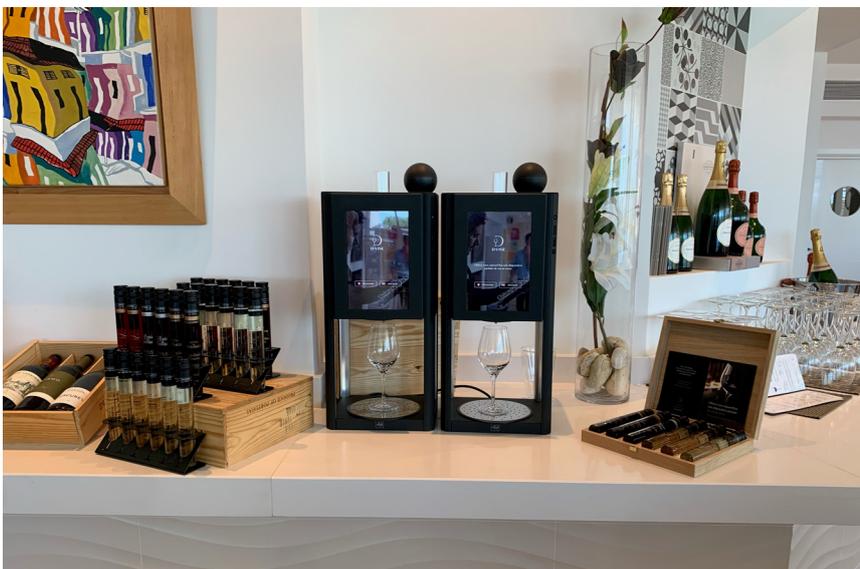
VINS AU VERRE ET SOMMELIER CONNECTÉ GRÂCE À UNE TECHNOLOGIE MADE IN FRANCE POUR LE SPÉCIALISTE MONDIAL DES VACANCES TOUT COMPRIS

10-Vins, Wine Tech française basée à Nantes, est une entreprise qui révolutionne le marché du vin en proposant des solutions innovantes pour consommer du vin au verre grâce à un concentré de technologie : la D-Vine. Développée par 10-Vins, la D-Vine est le tout premier système doté d'un sommelier connecté qui permet de servir de grands vins au verre dans des conditions optimales de dégustation (informations directement accessibles sur la température, la carte d'identité du vin dégusté...). Cette solution a désormais conquis un leader du secteur du tourisme : le Club Med. Fruit d'une passion commune pour le vin, 10-Vins annonce un partenariat commercial avec le spécialiste mondial des vacances tout compris qui va implanter la D-Vine, dans 11 de ses établissements en France et à l'étranger. Ce partenariat d'importance marque une étape importante dans le développement de 10-Vins.

Le Club Med à l'heure du vin au verre

« Grâce à la D-Vine Connect, nos clients peuvent déguster des vins au verre de qualité servis dans des conditions optimales de dégustation. L'expérience est bonifiée par une sélection de vins issus des principaux vignobles français et par la mise en avant de cette sélection sur les cartes et les écrans tactiles intégrés dans l'équipement. Un service « best in class » à la hauteur de notre vocation : apporter à nos clients toujours plus de qualité et de nouveauté pour rendre leurs séjours inoubliables ! » - **Thomas Feller**, Chef de Projet Senior Food & Beverage.

La technologie D-Vine part ainsi à la conquête de 11 établissements Club Med en offrant la possibilité à la clientèle des clubs de profiter d'une expérience unique de sommellerie haut de gamme alliant œnologie et technologie. Fabriquée en France, la D-Vine Connect va permettre au Club Med de développer son offre de vins au verre haut de gamme dans les restaurants « Gourmet Lounge » ainsi que dans les espaces « Exclusive Collection ». Cette installation a également un intérêt économique, celui de générer des ventes additionnelles dans un contexte de formules « all inclusive ».



« L'objectif est de rendre accessible les grands vins français au plus grand nombre, tout en respectant des conditions de dégustation et un service sans compromis. La D-Vine permet d'enchanter l'expérience client à la française. »

Thibaut Jarrousse, Président et Co-fondateur de 10-Vins.

QUELS SONT LES ÉTABLISSEMENTS CONCERNÉS ?

France



- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1 Palmyre Atlantique | 5 Val D'Isère |
| 2 Alpe d'Huez | 6 Arcs Panorama |
| 3 Val Thorens Sensations | 7 La Rosière |
| 4 Valmorel | 8 Grand Massif Samoëns Morillon |

Italie



Cefalù (Sicile)

Grèce



Gregolimano

Portugal



Da Balaia

Un nouveau partenariat pour accélérer le développement de 10-Vins à l'international

Déjà implanté en France avec plus de 600 établissements équipés de la D-Vine dont 20% des hôtels 4 et 5 étoiles à Paris, mais également au Royaume-Uni, en Belgique et à Singapour, 10-Vins poursuit sa conquête à l'international grâce à son partenariat avec le Club Med qui consolide sa présence à l'étranger en lui ouvrant les portes de 3 établissements en Grèce, en Italie et au Portugal. Plus qu'une tendance, la consommation de vins au verre est désormais ancrée dans les habitudes des consommateurs représentant des parts de marché colossales.



Le vin au verre, représente aujourd'hui près de 80 % de la demande*



Seulement 20 % de l'offre est disponible au verre*



Plus de 350 000 flacons D-Vine vendus

*La consommation de vin dans les établissements CHR, Étude comportementale C10, Symbial Panel Opinea, Mai 2013

Top 5 des régions les plus consommatrices



CONTACTS PRESSE

actifin

Jenna Driff
jdriff@actifin.fr
07 60 26 28 88

Isabelle Dray
idray@actifin.fr
06 63 93 08 15