



## Face à la concurrence, des hôtels innovent et s'équipent de la D-Vine

Avec plus de 110 hôtels 3, 4 et 5 étoiles équipés en seulement trois mois, et plusieurs récompenses à son actif au CES Las Vegas ou encore au Concours Lépine avec 4 médailles, le virage B to B de la D-Vine s'annonce prometteur. Capitalisant sur le succès de sa machine auprès du grand public, conquis par l'expérience unique de dégustation qu'elle propose, 10-Vins ambitionne de s'imposer auprès d'une clientèle professionnelle. Séduits par son concept innovant, les hôtels sont de plus en plus nombreux à s'équiper de la D-Vine afin de bénéficier de ce service de verres de vins parfaits. A travers l'innovation, les hôtels se différencient face à la concurrence croissante des nouvelles formes d'hébergement et réinventent le modèle classique de l'hôtellerie.

### Quand les nouvelles formes d'hébergement se dressent face aux hôtels...

A l'ère du tout numérique et de l'économie partagée, de nouveaux acteurs transforment et bousculent les codes de l'hôtellerie. C'est notamment le cas d'Airbnb. Cette plateforme communautaire de location d'hébergement connaît une forte croissance ainsi qu'un important succès auprès des voyageurs. Le nombre de touristes utilisant Airbnb en juillet 2016 a en effet doublé par rapport à l'année passée. A l'inverse, les hôtels souffrent d'une baisse de la fréquentation, estimée à 10% en 2016, impactant directement leur chiffre d'affaires, qui affiche une baisse pouvant aller jusqu'à moins 20%.

Si cette concurrence est perçue comme déloyale par les hôteliers et néfaste à leur activité, celle-ci semble cependant avoir du bon. D'après le fondateur d'Airbnb, Nathan Blecharczyk, "La concurrence est une bonne chose. Elle pousse les hôteliers à se réformer, à proposer autre chose". La concurrence des nouvelles formes d'hébergement encouragerait donc les hôtels à revisiter et à repenser le modèle classique de l'hôtellerie.

### ... les hôtels se réinventent.

Afin de contrer cette concurrence, les hôtels bouleversent les traditionnels codes de l'hôtellerie en créant de nouvelles formes d'expériences pour les clients. Or, ces stratégies de différenciation représentent un coût pour les hôtels et une réelle prise de risque. En composant son offre B to B, 10-Vins a donc dû tenir compte de ces contraintes, et proposer

une offre qui réponde à ces besoins. C'est pourquoi une solution de location sans engagement a été imaginée et mise en place. En complétant leur carte des vins avec la D-Vine, les hôtels réduisent ainsi la perte grâce au système de flacons 10-Vins et voient leur chiffre d'affaires au bar augmenter de 30% en moyenne, grâce à la réalisation de ces ventes additionnelles. La création de cette offre de location sans engagement devait permettre de vérifier facilement et rapidement le bénéfice permis par la D-Vine.

En plus de cet avantage financier, la D-Vine représente un atout en termes d'image. D'après une étude Deloitte sur les tendances du tourisme et de l'hôtellerie en 2016, "l'émotion est repensée dans un esprit de scénarisation, d'insolite et de personnalisation de l'hôte". En effet, pour 65% des voyageurs français, la personnalisation des services est essentielle. Aujourd'hui, les clients recherchent avant tout la qualité du service et font davantage attention à la façon dont ils sont traités et accueillis qu'à ce qu'ils vont payer. L'importance qu'accordent les clients aux avis consommateurs est représentatif de ce phénomène. Les avis sont en effet centrés sur le service et la qualité de la prestation.

### *Pleasantly surprised*

*Beautiful hotel, helpful staff who were always available and flexible. Very original especially with the D-Vine at the bar that serves Grand Crus and I loved the experience. Have already booked another reservation for next month.*

- guest at Hôtel les Plumes in Paris



En proposant une large gamme de vins au verre, comprenant des grands crus, servis à la température parfaite et aérés l'équivalent de 3 heures de carafage, la D-Vine répond à ce besoin et à cette demande exprimés par les clients, offrant la possibilité aux hôtels de proposer une expérience unique et personnalisée. Elle permet aux hôtels de valoriser leur image et de gagner en crédibilité, leur donnant un véritable avantage concurrentiel.

Pour découvrir et essayer la D-Vine, une carte interactive est disponible sur le site de 10-Vins, regroupant l'ensemble des hôtels équipés : [Carte interactive](#).

**Contact presse**

Julia Jonchère - 06 67 45 99 16 - [julia.jonchere@10-vins.com](mailto:julia.jonchere@10-vins.com)